



مهندسين مشاور خودرو ايران



**توانمندیهای شرکت**  
**مهندسين مشاور خودرو ايران**  
(سرآمد خدمات مهندسي، پيشرو در صنعت خودرو)

[www.aice.co.ir](http://www.aice.co.ir)

# توانمندی های شرکت



## مطالعات راهبردی، بررسی های فنی، اقتصادی و بازار

- تدوین نظام جامع و برنامه ریزی استراتژیک
- مطالعات سیستماتیک بازار و شناخت وضعیت رقبا
- انجام بررسی های امکانسنجی فنی، اقتصادی (Feasibility Study)
- تدوین طرح های تجاری (Business Plan)
- انجام مطالعات میدانی و پیمایش شاخص های موضوعه در حوزه وسائط نقلیه
- انجام مطالعات امکانسنجی تخصصی مالی با استفاده از نرم افزار Comfar III
- تدوین طرح های افزایش سرمایه

## خدمات فنی و مهندسی

- طراحی و ایجاد واحدهای صنعتی
- طراحی و پیاده سازی سیستم های مهندسی و تولید
- انجام مطالعات مهندسی صنایع، طرح ریزی خطوط تولید، جانمایی (Layout)، جریان مواد، ظرفیت سنجی، مطالعات کار و زمان، عارضه یابی فرآیندهای تولیدی و محصول نهایی، برنامه ریزی حمل و نقل، طراحی پیاده سازی سیستم های کنترل و تضمین کیفیت
- تدوین مدارک فنی و مهندسی از قبیل شناسنامه های کیفی، فنی و ساخت قطعات و مجموعه ها و تدوین استانداردهای مهندسی ملی و کارخانه ای

## برنامه ریزی، ارزیابی، نظارت و اجرا

- کارشناسی و تعیین میزان ساخت داخل خودروهایی تولیدی و مونتاژی (IPI)
- مدیریت و کنترل پروژه ها
- نظارت بر نصب و راه اندازی خطوط تولیدی
- ارزیابی و ارتقاء تامین کنندگان قطعات و مواد و نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش
- آدیت و بازرسی فرآیند، محصول و سیستم ها با استفاده از روش های مهندسی و کیفی

## خدمات مشاوره و سیستم

- ارائه خدمات مشاوره سیستم و تعالی سازمانی از قبیل:  
EFQM, TQM ISO 17025 ISO/TS 16949 ISO 45001  
ISO 9001-2005 ISO 14001 ISO 10015 VDA 6.1
- خدمات پیش میمیزی و ممیزی شخص دوم و نظارت بر استقرار نظام های مدیریتی واحدهای صنعتی و خدماتی



## آموزش

- برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی در حوزه خدمات شرکت با لحاظ نمودن محورهای تخصصی مورد نیاز در سازمان های صنعتی و خدماتی

## تهیه و تدوین و ترجمه مدارک و مستندات خودروهای تولیدی، صادرات و واردات

- پارت کاتالوگ
- دفترچه راهنمای مشتری
- زمان تعمیراتی
- سرویس ادواری
- راهنمای تعمیراتی



## تدوین دستورالعمل های تعویض قطعات و مجموعه ها در نمایندگی های خدمات پس از فروش

این دستورالعمل با هدف نظارت بر نحوه تعویض قطعات و کاهش هزینه های ناشی از تعویض قطعات سالم در محموله های کلیم شرکت اصلی تهیه و تدوین گردیده و با جاری سازی آن در شبکه خدمات پس از فروش عامل کاهش هزینه ها و عدم تعویض قطعات و مجموعه های سالم می گردد.

## تهیه، تدوین و به روز رسانی شناسنامه های کیفی قطعات و مجموعه ها

این مدارک جهت ارتقای قطعات تولیدی توسط تامین کنندگان که با استخراج اطلاعات از نقشه و استانداردهای مربوط به آن تهیه گردیده و آزمون های مورد نیاز همراه با معیار پذیرش در قالب یک کتابچه با فرمت استاندارد تدوین می گردد.

## اثربخشی دستورالعمل های تعویض قطعات در تعمیرگاه های مجاز خدمات پس از فروش

به منظور تکمیل چرخه اجرایی مدارک و مستندات، پس از جاری سازی دستورالعمل های تعویض در شبکه خدمات پس از فروش اقدام به بررسی و نحوه جاری سازی آن شده و اطلاعات و آمار به دست آمده را به صورت قبل و بعد از جاری سازی مورد پایش قرار داده و پس از تعریف اقدامات اصلاحی اثربخشی دستورالعمل های مربوطه مورد ارزیابی قرار می گیرد.

## تست قطعات و مجموعه ها

جهت خرید قطعات و ورود آن به شبکه تامین می بایست قطعات و مجموعه ها از لحاظ کیفی، عملکردی، دوام و سایر آزمون های مرتبط مطابق استانداردها و نقشه های مورد تست و ارزیابی قرار گرفته و کل گزارشات به دست آمده جهت تعیین تکلیف و تصمیم گیری خرید پس از بررسی های مهندسی، به کارفرما ارائه می گردد.

## تدوین دستورالعمل شناسایی قطعات در شبکه خدمات پس از فروش

در راستای پروژه تعویض قطعات در شبکه خدمات پس از فروش، وجود یک رویه مشخص جهت نحوه شناسایی سازندگان و تامین کنندگان در دوره گارانتی، کد ردیابی، تاریخ تولید قطعه سازندگان لازم بوده که تدوین و جاری سازی آن و در شبکه خدمات پس از فروش عامل کاهش عمده ای از هزینه های نامتعارف می گردد.

## پروژه کاهش هزینه های تولید بواسطه کاهش ضایعات و PPM خدمات پس از فروش

یکی از عوامل افزایش هزینه های سازمان های تولیدی، وجود هزینه های سربرار در تولید قطعات همچنین هزینه قطعات برگشتی به واسطه کاهش کیفیت می باشد. لذا این شرکت اقدام به شناسایی شرکت های دارای هزینه های سربرار نموده و با بررسی و تعیین راهکارهای لازم درخصوص کاهش هزینه ها و افزایش کیفیت تولید و در نهایت کاهش قطعات برگشتی می نماید.

## ساخت داخل نمودن قطعات و مجموعه ها

به منظور داخلی سازی قطعات و رونق بخشیدن به تولید داخلی، پروژه ساخت داخل برای قطعاتی که دارای مدارک و مستندات مربوط به تولید را نداشته اند، تدوین و به مرحله اجرا گذاشته می شود.

## درخت محصول

مدرکی جهت تکمیل کلیه اطلاعات فنی مورد نیاز برای قطعات و مجموعه ها بوده که تمامی زیرمجموعه ها را همراه با شماره فنی ایجاد شده در سطح شکست درخواستی به انضمام تصاویر به مشتری ارائه می نماید.

## تهیه و تدوین تست پلن

یکی از ابزارهای تولید و ساخت قطعات وجود تست پلن آن قطعه می باشد که دارای اطلاعاتی از قبیل مشخصات ابعادی، روش تست های مورد نیاز بر روی قطعه بر اساس استانداردهای مربوطه، مقدار سختی، جنس قطعه و ... می باشد.

## تعیین هزینه های حمل و نقل (لجستیک)

با توجه به اینکه بخشی از هزینه قیمت تمام شده محصول مربوط به حمل و نقل مواد اولیه و محصول نهایی می باشد، این واحد با هدف کاهش هزینه های حمل و نقل، اقدام به محاسبات هزینه های بین مراحل (WIP) و محصول نهایی است و راهکارهای مربوطه را از قبیل نحوه حمل نقل، جانیمایی، انتخاب پیمانکارهای مشابه، حذف مسیرهای تکراری و ... ارائه می نماید.

## بازرسی تجهیزات ایمنه و زیست محیطه

انجام بازرسی های ایمنی و استاندارد و صدور گواهینامه سلامت برای تجهیزات از قالب لیفتراک، ریچتراک، وانت لجور، جرثقیل، دیگ آب گرم، چاه ارت و در زمینه زیست محیطی انجام آزمون های مربوط به پسماند تصفیه خانه فاضلاب، پسماندهای ویژه و ...

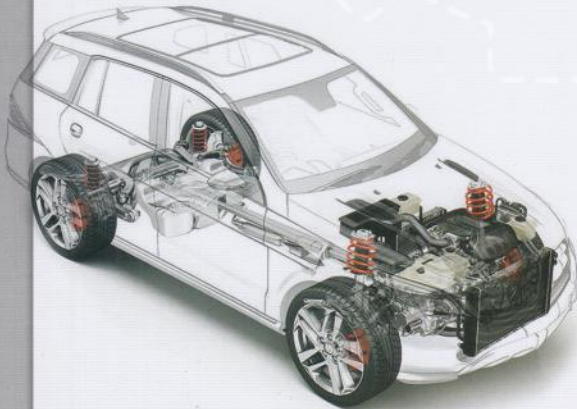
## تهیه و تدوین مدارک و مستندات به روش مهندسه معکوس

در صورت عدم وجود مستندات و مدارک قطعات از قبیل: نقشه، تست پلن و ... به روش مهندسی معکوس شناسایی ابعادی قطعه، شناسایی مشخصات متالورژی قطعه، روش ساخت و روش آزمون تهیه و در نهایت مستندات مورد نیاز ساخت قطعات تدوین می گردد.

## تهیه و تدوین استانداردهای ملی و کارخانه ای

این شرکت با دارا بودن تایید از سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص تهیه و تدوین استاندارد های ملی و کارخانه ای و داشتن پروانه کارشناسی در زمینه تدوین استانداردهای ملی در حوزه های مکانیک و فلزشناسی، برق و الکترونیک، خودرو و نیرو محرکه، موتور سیکلت، معاینه فنی و ... دارای سابق همکاری چندین ساله با سازمان استاندارد ملی ایران در خصوص تهیه استانداردهای ملی در زمینه های مذکور می باشد.

## استرداد حقوق و عوارض گمرک و واردات



# واحد مهندسه سیستم ها و فرآیندها

## ارائه خدمات ارزیاب عملکرد، ممیزی و استانداردسازی در حوزه فروش و

### خدمات پس از فروش کالاهای مصرفی بادوام:

• انجام ادواری ارزیابی جامع از شبکه نمایندگی های حوزه فروش خودروساز (سایپا، پارس خودرو، زامیاد و...)

• انجام ادواری ارزیابی جامع و صلاحیت فنی از شبکه نمایندگی های حوزه خدمات پس از فروش خودروساز (سایپا، پارس خودرو، زامیاد و...)

• طراحی، تدوین و پیاده سازی مدل های مرتبط با نظام های ارزشیابی عملکرد برای ساختار شبکه ای فروش و خدمات پس از فروش محصولات با رویکرد فرآیندی و مدل های تعالی سازمانی

• طراحی و تدوین مدارک و مستندات مورد نیاز مرتبط با حوزه ارزیابی شامل: چک لیست، راهنمای چک لیست، سیستم امتیازدهی و ...

## ارائه خدمات تخصصی مرتبط با مشاوره سیستم های مدیریت کیفیت و مهندسه کیفیت

### پیاده سازی و استقرار سیستم های مدیریت کیفیت شامل:

ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 / ISO 10002 / ISO 10004 / ISO 50001

IATF/16949

HSE-MS

CE / MARKING

نظام مدیریت یکپارچه (IMS)

مدل های تعالی سازمانی (EFQM)

سایر سیستم های مدیریت کیفیت خاص در صنعت

### پیاده سازی و استقرار سیستم های مهندسه کیفیت و ابزارهای بهبود شامل:

• الزامات شرکت ساپکو

• الزامات شرکت سازه گستر

• متدولوژی شش سیگما (6σ)

• تجزیه و تحلیل آثار خرابی بالقوه (FMEA)

• کنترل کیفیت آماری (SPC-SQC)

• تجزیه و تحلیل سیستم های اندازه گیری (MSA)

• فرآیند تأیید قطعه (PPAP)

• طراحی آزمایش ها (DOE)

• نظام آراستگی (5S)

• توسعه عملکرد کیفیت (QFD)

• نظام نامه جامع کیفیت تکوین محصول گروه

خودروسازی سایپا شامل: SSQR-SPQR-SPAS و ...

• بازرسی قطعات و مجموعه ها

• ارزیابی و ارتقاء تأمین کنندگان قطعات، مواد و مجموعه ها

فرآیند استقرار و آموزش الزامات سیستم های مدیریت

کیفیت و ابزارهای کیفی

# واحد مهندسه سیستم‌ها و فرآیندها

ارائه خدمات تخصصی سیستم‌های مرتبط با حوزه‌های مدیریت تولید، سازمان، استراتژی، بهره‌وری منابع انسانی

**حوزه ارزیابی عملکرد سازمان و بهبود بهره‌وری و مدیریت استراتژیک:**

- عرضه یابی
- بهبود فرهنگ سازمانی
- روش‌های الگوبرداری از بهترین‌ها (BENCH MARK)

**مهندسی ارزش**

- نظام ارزیابی و مدیریت عملکرد با رویکرد روش کارت امتیازی متوازن (BSC)
- استقرار چرخه بهره‌وری
- مدیریت و طبقه‌بندی فرآیندهای کسب و کار (BPI-BPR-PCF)
- مهندسی مجدد و...

**حوزه سازماندهی و مدیریت منابع انسانی:**

- اصول کار تیمی (TEAM WORK)
- نظام پیشنهادات و مدیریت مشارکتی
- روش‌های حل مسأله
- طراحی ساختار و نظام جامع مدیریت منابع انسانی
- سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS)

**حوزه سیستم‌های مدیریت تولید:**

- انجام مطالعات مهندسی صنایع
- برنامه‌ریزی و کنترل تولید/ مواد
- زمان‌سنجی و بالانس خطوط تولید، ظرفیت‌سنجی و کارسنجی (ارزیابی کار و زمان)
- برنامه‌ریزی و کنترل پروژه
- برنامه‌ریزی نگهداری و تعمیرات (PM) و...
- تولید ناب (Lean Production)

**حوزه سنجش رضایت مشتری:**

- مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- مدیریت رضایت مشتری (CSM)
- مدیریت تجربه مشتری (CEM)

## ❁ IPI چیست ؟

واژه I.P.I مخفف کلمات Itemize Price Indices می باشد که به معنی شاخصهای ارزش جزء به جزء نوشته شده است و به بیان دیگر معرف ارزش فعالیتهای مهندسی، تدارکاتی و هزینه های ساخت یک مجموعه یا یک قطعه نسبت به ارزش کل محصول می باشد که به صورت جزء به جزء نوشته شده است این ارزش معمولاً به صورت درصد بیان می گردد و مجموع ارزش کل یک محصول ۱۰۰ درصد می باشد.

## ❁ هدف از تهیه گزارش I.P.I.

با توجه به اینکه در سالهای اخیر میزان حقوق ورودی قطعات وارداتی خودرو، موتورسیکلت، دوچرخه و ماشین آلات راه سازی تولید داخل کشور با توجه به میزان درصد ساخت داخل آن ها پرداخت می گردد. لذا لزوم ارائه گزارش های تحت عنوان گزارش ساخت داخل (I.P.I) خودرو و همچنین محاسبه درصد ساخت داخل آنها شکل گرفته است.

## ❁ مأموریت شرکت مشاور خودرو در زمینه IPI

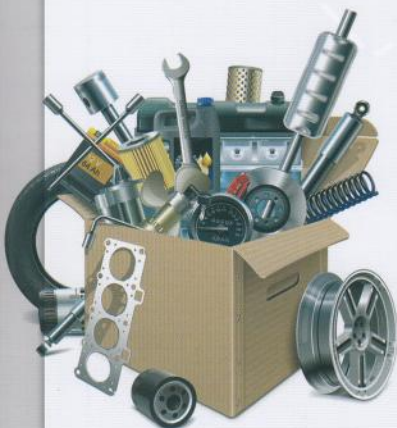
شرکت مهندسی مشاور صنایع وسائط نقلیه ایران به عنوان اولین شرکت ارائه دهنده خدمات مهندسی و تخصصی در زمینه صنعت خودرو از سال ۱۳۶۲ فعالیت خود را آغاز نموده است و به عنوان مرجع مورد تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به بررسی و گزارش میزان درصد ارزش ساخت داخل خودروهای تولیدی کشور (IPI) اهتمام داشته و دارد.

## ❁ خدمات قابل ارائه توسط شرکت مشاور خودرو

- ارائه خدمات کارشناسی و مشاوره در راستای استرداد حقوق ورودی اقلام وارداتی به کار رفته در محصولات صادراتی شرکت های صادر کننده کالا
- ارائه و اجرای راهکارهای مناسب جهت استقرار بانک های اطلاعاتی مناسب برای شرکت های صادرکننده و کلیه شرکت های مرتبط جهت تسهیل در استرداد حقوق ورودی قطعات و مجموعه های وارداتی به کار رفته در محصولات صادراتی آن شرکت مطابق قوانین امور گمرکی
- تهیه و تدوین کیل مصرف اقلام وارداتی و اخذ تأییدیه های مربوطه
- پیگیری کلیه امور گمرکی مرتبط با استرداد در سطح گمرکات اجرایی و ستادی
- تدوین استراتژی های ساخت داخل نمودن قطعات و مجموعه ها

## ❁ خدمات ارائه شده توسط شرکت در خصوص گزارش های IPI

- بررسی اطلاعات در یافتی از کارفرما؛ تهیه و تدوین لیست قطعات متشکله محصول همراه با IPI
- تهیه، تدوین و تأیید لیست قطعات ساخت داخل همراه با IPI
- تهیه، تدوین و تأیید لیست قطعات باقیمانده CKD همراه با IPI
- تعیین درصد ساخت داخل محصول



## واحد مطالعات ساخت داخل

### مطابق ماده ۶۶ قانون امور گمرک مصوب ۱۳۹۰/۸/۲۲

حقوق ورودی اخذ شده از عین کالای وارداتی که از کشور صادر می گردد و مواد ، کالاهای مصرفی و لوازم بسته بندی خارجی به کار رفته یا مصرف شده در تولید ، تکمیل یا بسته بندی کالای صادر شده با رعایت مقررات این قانون و آیین نامه اجرایی آن با مأخذ زمان ورود کالا باید به صادر کننده مسترد گردد.

### مطابق تبصره ۴ ماده ۶۶ قانون امور گمرک

مهلت درخواست استرداد حقوق و عوارض ورودی مواد به کار رفته در کالاهای صادر شده سه سال از تاریخ امضای پروانه کالای ورودی است.

### مطابق ماده ۶۷ قانون امور گمرک مصوب ۱۳۹۰/۸/۲۲

به منظور تسهیل شناسایی و انطباق کالا و مواد وارداتی به کار رفته در کالای صادراتی ، صادر کننده باید هم زمان با تسلیم اظهارنامه صادراتی ، موضوع استرداد را با قید شماره پروانه ورودی مربوطه به گمرک صدور اعلام کند و گمرک موظف است تشریفات ارزیابی کالای صادراتی را به طور کامل انجام دهد و نتیجه را در ظهر اظهارنامه صادراتی قید نماید.





# واحد فنی و اقتصادی و انتقال تکنولوژی

## سرفصل های حائز اهمیت در مطالعات پیش سرمایه گذاری

### ● بررسی بازار (Market Study)

شامل تعریف محصول / خدمات و محدوده آن ، ارزیابی وضعیت موجود و بررسی میزان عرضه و تقاضا، موازنه عرضه و تقاضا، بررسی وضعیت فروش و بازار محصول خدمات و ...

### ● بررسی فنی (Technical Feasibility)

بررسی مشخصات فنی محصول / خدمات ارزیابی سطوح فن آوری ماشین آلات و تجهیزات و نقش آن هادر طرح، بررسی روش های گوناگون تولید و تهیه OPC و FPC به همراه جانمایی خطوط تولید و ...

### ● بررسی مالی و اقتصادی (Financial Analysis)

برآورد سرمایه گذاری ثابت طرح، محاسبه سرمایه در گردش جریان نقدی و کل سرمایه گذاری به تفکیک و میزان سرمایه مورد نیاز طی دوران ساخت و بهره برداری، برآورد هزینه تولید و قیمت تمام شده محصول / خدمات ، برآورد قیمت فروش ، محاسبه شاخص های اقتصادی طرح در چارچوب استاندارد یونیدو (IRR, NPV, IRRE)، تحلیل سودآوری مالی طرح (بررسی عوامل کیفی و کمی مؤثر در سود آوری)، محاسبه نقطه سر به سری و استهلاک، آنالیز حساسیت (Sensetive Analysis) و ارائه راهکارهای مواجهه با آن.

## چشم انداز واحد مطالعات و تحقیقات

انتخاب اول مشتریان در ارائه خدمات مهندسی و انجام پروژه های مطالعاتی و تحقیقاتی به ویژه انجام مطالعات پیش سرمایه گذاری

## ● مأموریت محوله به واحد پروژه های مطالعاتی و تحقیقاتی

- اولین و شاید مهمترین دلیل انجام مطالعات پیش سرمایه گذاری و تدوین طرح کسب و کار، بررسی امکان پذیری انجام یک کسب و کار است.
- پیش از هر کس دیگری این خود کارآفرین است که باید نسبت به سودآور بودن فرصت تجاری پیش رو اطمینان حاصل نماید.
- مکتوب کردن اطلاعات کسب و کار در یک چهارچوب از پیش تعیین شده امکان تحلیل جامع تر را برای کارآفرین پدید می آورد.

## ● تدوین و اجرای پروژه های استراتژیک

تدوین استراتژی کلان کسب و کار و همچنین پیاده سازی و ایجاد ساختار مدیریت استراتژیک در سازمان ها مبتنی بر انواع متداول استراتژی و به کارگیری مدل BSC / استفاده از کارت ارزیابی متوازن، یکی از مفیدترین ابزارهایی است که می تواند مدیریت ارشد سازمان ها را در راه کنترل استراتژیک کسب و کارهای خود یاری دهد. چارچوبی که نگاهی همه جانبه دارد و در ۴ حوزه مهم مشتریان، مالی، فرآیندها و رشد و یادگیری کنترل استراتژیک را هدایت می کند.

## ● تدوین طرح های تجاری

تدوین طرح های تجاری (Business plan) برگرفته از فضای دقیق کسب و کار یک مجموعه (سازمان، شرکت، موسسه و...) در خصوص تولیدات یا خدمات شرکت، روش های تولید، بازار و مشتریان، منابع تأمین مالی و ... می باشد.



# واحد فیه واقتصادی وانتقال تکنولوژی

## اهمیت انجام مطالعات و تحقیقات

تجربه نشان داده است که بیشتر کارآفرینان تصویری مبهم و کلی نسبت به خوب یا بد بودن یک کسب و کار و به تبع آن فرصت مترادف با آن را داشته و به واسطه تعدد و تنوع متغیرهای موجود در فضای تجاری، احتمال مغفول ماندن برخی مؤلفه های موثر بر مقتضیات طرح پدید می آید و بدیهی است از طرف دیگر توجه بیش از اندازه به بعضی جنبه ها نیز، موجب کم جلوه گشتن برخی از شاخص های حائز اهمیت طرح می گردد.

## مطالعات امکان سنجی تخصصی با استفاده از نرم افزار Comfar III

- مشاور مورد تأیید کنون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی با رتبه (الف) در زمینه مطالعات امکان سنجی و نظارت بر پروژه ها در بخش های کشاورزی و صنایع تبدیلی، صنعت شاخه فلزات و معادن، صنعت شاخه انرژی، نفت و گاز و شاخه مصنوعات و صنایع خودروسازی و غیره
- انجام مطالعات فرصت و سرمایه گذاری مقدماتی و مطالعات کامل امکان سنجی با استفاده از نرم افزار تخصصی Comfar III
- تدوین گزارش های تخصصی در زمینه مطالعات بازار و تهیه نقشه راه در صنایع کشاورزی و صنایع تبدیلی، فلزات و معادن، انرژی، نفت و گاز، مصنوعات و خودروسازی

## ارزیابی کارکرد برند و همچنین تدوین استراتژی توسعه برند

- ارائه خدمات مشاوره در خصوص اخذ تسهیلات ارزی و ریالی از بانک های عامل
- تدوین مکانیزم های مناسب در جهت نظارت بر پروژه های سرمایه گذاری مصوب بانک های عامل
- الویت بندی طرح های مطالعاتی و سرمایه گذاری و بررسی مطالعات امکان سنجی طرح ها
- بررسی های فنی و تدوین فرآیند تولید، تهیه BOM و... بررسی های مالی و اقتصادی و تعیین شاخص های مربوطه (NPN، IRR و...)
- انجام مطالعات مکان یابی
- انتخاب فن آوری، ماشین آلات، تجهیزات، نیروی انسانی، سطح تخصص، انرژی، مواد اولیه و...

## ارزیابی طرح های صندوق نوآوری و شکوفایی

- ارزیابی شرکت های دانش بنیان به منظور اخذ تسهیلات نمونه سازی
- ارزیابی شرکت های دانش بنیان به منظور اخذ تسهیلات سرمایه در گردش
- ارزیابی شرکت های دانش بنیان به منظور اخذ تسهیلات سرمایه ثابت
- نظارت و لیزینگ
- ارزیابی شرکت های دانش بنیان به منظور ارائه تسهیلات لیزینگ
- ارزیابی شرکت های دانش بنیان به منظور ارائه انواع ضمانت نامه



## مدیریت تجربه مشتریان

عرضه یابی نحوه ارائه خدمات و محصولات با رویکرد بهره گیری از مدل مدیریت تجربه مشتریان (Customer Experience Management) و وفادار سازی آنها نسبت به برند و فعالیت ها در راستای افزایش درآمد و سود حاصل از عملکرد.

## دانشوردهای مدیریت

تهیه داشبورد های مدیریتی در حوزه های رضایت مشتری، فروش، تولید، مالی و غیره با استفاده از رویکرد هوش تجاری و همچنین تحلیل شبکه های اجتماعی بر اساس هوش مصنوعی.

هر سازمان حتی در صورت عدم آگاهی مدیران از هوش تجاری بهره می برد. باید توجه داشت که تقریباً تمام ابزارهایی که جهت پشتیبانی از داده های پراکنده به طور همزمان و در کل سازمان مورد استفاده قرار می گیرند به نوعی با راهکارهای هوش تجاری مرتبط هستند، در حالی که ممکن است هوش تجاری به عنوان یک کلیت به منظور پشتیبانی از تبدیل داده به اطلاعات و سپس تبدیل آن به دانش قابل استفاده برای شرکت خلاصه شده باشد. به علاوه واقعیت تقریباً تمامی امور مربوط به داده ها، متعلق به شاخه هوش تجاری است.

امروزه از میان تمام ابزار های هوش تجاری، داشبورد ها توجه بیشتری را به خود جلب نموده اند. با وجود اینکه تا چند سال گذشته، این ابزار ها صرفاً برای مدیران سازمان های بزرگ بوده است. لیکن در حال حاضر، ابزاری رایج در شرکت ها محسوب می شود. از سوی دیگر با توجه به پیشرفت علم و فناوری می توان مشاهده کرد که انسان به دنبال این است تا استفاده از نیروی خود را در بسیاری از کارها کاهش دهد، به همین دلیل روی به ساخت و استفاده از ابزاری دیگر آورده است که یکی از این ابزارها هوش مصنوعی است. هوش مصنوعی در زندگی روزمره ما استفاده بسیار دارد، این موضوع را می توان در گوشی های هوشمند، ماشین های خودران، خانه های هوشمند، شبکه های اجتماعی و بسیاری از رشته ها مانند پزشکی و غیره مشاهده کرد.

## سامانه VQ

بهره گیری از سامانه VQ در جهت کاهش حجم دفترچه های راهنمای مشتری، راهنمای تعمیراتی با قابلیت پخش تیزرهای تبلیغاتی، انیمیشن ها و همچنین تهیه فیلم های کوتاه روش تعویض قطعات، تعمیر خودرو در حوزه خدمات پس از فروش و نحوه استفاده از محصولات و آپشن ها با سرعت پخش و دانلود بالا (QR کدها) VQ مخفف ویدئو کیو آر می باشد که نسل جدیدی از خلاقیت پخش کننده های اینترنتی ویدئو است. VQ کمک می کند که افراد بتوانند با استفاده از اپلیکیشن تلفن همراه خود به صورت آنلاین، محتوای قرار داده شده را از طریق اسکن VQ مخصوص ببینند. از VQ می توان در بخش های آموزشی، تجاری، فرهنگی و مطبوعات، اطلاع رسانی، بهداشتی و بسیاری از بخش های دیگر استفاده نمود. از قابلیت های کلیدی VQ می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- 1- تولید نرم افزار اختصاصی
- 2- تولید نام محدود بارکد
- 3- امنیت بالا و قابلیت رمزگذاری بر روی بارکد ها
- 4- قابلیت تعیین زمان انقضای هر بارکد
- 5- قابلیت اختصاصی نمودن رنگ بارکد ها
- 6- مجهز به اپلیکیشن تلفن همراه IOS و ANDROID
- 7- دارای پنل مدیریت کاربری
- 8- سرعت بالای پخش و عدم اشغال فضای تلفن همراه

# واحد های شرکت



## واحد مهندسی محصول

این واحد جزء ارکان اصلی اجرایی شرکت مشاور خودرو بوده که شرح خدمات آن به شرح ذیل می باشد:

- پارت کاتالوگ
- دفترچه راهنمای مشتری
- زمان تعمیراتی
- سرویس ادواری
- تدوین و به روزرسانی شناسنامه های کیفی
- دستورالعمل های تعویض قطعات
- اثربخشی دستورالعمل های تعویض
- تعیین هزینه های حمل و نقل (لجستیک)
- ساخت داخل
- بازرسی تجهیزات ایمنی و زیست محیطی
- درخت محصول
- تدوین تست پلن
- تدوین استانداردهای ملی و کارخانه ای

## واحد مطالعات فنی، اقتصادی و انتقال تکنولوژی

انجام انواع مطالعات پیش سرمایه گذاری در قالب توسعه، ایجاد و نوسازی در واحد پروژه های مطالعاتی و تحقیقاتی شامل:

- مطالعات فرصت (Opportunity Study)
- مطالعات مقدماتی امکانسنجی (Feasibility Study)
- مطالعات امکانسنجی فنی (Technical Study)
- تدوین طرح های تجاری (Business Plan)
- برای صنایع گوناگون (به صورت تخصصی در زمینه های وابسته به صنعت خودرو)
- مطالعات ریسک (Risk Analysis)
- و تجزیه تحلیل آن
- ارزیابی طرح های صندوق نوآوری و شکوفایی
- ارزیابی شرکتهای دانش بنیان به منظور اخذ تسهیلات نمونه سازی
- ارزیابی شرکتهای دانش بنیان به منظور اخذ تسهیلات سرمایه در گردش
- ارزیابی شرکتهای دانش بنیان به منظور اخذ تسهیلات سرمایه ثابت
- نظارت و لیزینگ
- ارزیابی شرکت های دانش بنیان به منظور ارائه تسهیلات لیزینگ
- ارزیابی شرکت های دانش بنیان به منظور ارائه انواع ضمانت نامه

## واحد مطالعات ساخت داخل

- ارائه خدمات مهندسی در خصوص تدوین گزارش های تعیین درصد ساخت داخل خودروهای تولیدی کشور جهت استفاده از تسهیلات فصل ۹۸ مقررات صادرات و واردات
- ارائه خدمات کارشناسی و اجرایی در خصوص استرداد حقوق ورودی اقلام وارداتی به کاررفته در تولید کالاهای صادراتی مطابق با قانون امور گمرکی کشور

## واحد مهندسی سیستم ها و فرآیندها

ارائه دهنده خدمات در چهارچوب فعالیت های کاری مرتبط با حوزه های مختلفی از قبیل:

- بازرسی
- ارزیابی / نظارت
- مشاوره مدیریت
- مهندسی کیفیت و ابزارهای بهبود
- مباحث سازمان، بهره وری، منابع انسانی و سایر حوزه های مرتبط
- این موضوعات در خصوص ارائه خدمات مطروحه علاوه بر حضور در صنعت خودرو کشور موضوعیت اجرایی در سایر صنایع فعال کشور نیز دارد.

## برخه از مشتریان ما





## خدمات برتر با اندیشه های نو

### مأموریت سازمان

ارائه خدمات مشاوره فنی و مهندسی، مدیریتی، اقتصادی و تحقیقاتی به شرکت های فعال در صنعت، با هدف ارتقاء توانایی های فنی و مهندسی، کمک به تصمیم گیری در سطح کلان و بهبود مستمر سطح کیفیت محصولات و خدمات آنها با رعایت منافع کلیه ذی نفعان و تأکید بر تجارب ارزشمند قبلی از طریق به کارگیری نیروی انسانی متخصص و سیستم ها و روشهای نوین و کارآمد.

### چشم انداز

شرکت مهندسين مشاور خودرو ايران مصمم است که در سال ۱۴۰۰ به عنوان شرکتی پیش رو و نوآور از طریق خلق راهکارهای جامع و ایجاد ارزش برای مشتریان، سهم خود را در ارائه خدمات مشاوره فنی و مهندسی، مدیریتی، اقتصادی و تحقیقاتی ظرف مدت ۵ سال، دو برابر نماید.

### گواهینامه ها و عضویت ها



مهندسين مشاور خودرو ايران

تهران، میدان فاطمی، خیابان جویبار، پلاک ۲۰ کدپستی ۱۴۱۵۸۸۳۴۶۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۰۲۳۹۰ نامبر: ۰۲۱-۸۸۸۰۴۴۹۳